

Wizerunek w sieci - konsekwencje naszych zachowań.

Cele:

- zastanowisz się czym jest anonimowość w internecie, a także "kiedy" a może "czy" funkcjonować pod nazwiskiem a nie anonimowo,
- rozważysz zagadnienie wiarygodności informacji udostępnionych w sieci oraz znaczenie jej samodzielnej oceny,
- przemyślisz swoje działania związane z kształtowaniem wizerunku w sieci,
- opracujesz zasady netykiety.

Zdefiniujmy pojęcie "wizerunek":

- obiektywny obraz – „podobizna” kogoś lub czegoś (zdjęcie, film),
- subiektywna ocena mówiąca o tym, jak ktoś lub coś jest postrzegane przez innych.

W Wikipedii przeczytamy: Wizerunek – podobizna osoby utrwalaona w postaci obrazu, rysunku, fotografii bądź sposób percepcji danej osoby lub rzeczy. Sąd Najwyższy stwierdził, iż aby wizerunek był objęty ochroną prawa cywilnego, musi być wykonany tak aby dawał możliwość identyfikacji osoby przedstawionej, bez względu na sposób ujęcia.

Słownik PWN podaje definicję:

1. «czyjaś podobizna na rysunku, obrazie, zdjęciu itp.»
2. «sposób, w jaki dana osoba lub rzecz jest postrzegana i przedstawiana»

Budowanie wizerunku w realu - zachowania offline i online

Jakie są różnice, a jakie podobieństwa w zachowaniach offline i online i z czego one wynikają? Większość pytaných młodych osób odpowiada, że łatwiej jest im kontaktować się z innymi osobami online, a nie offline. Jeszcze łatwiej też komentować, krytykować i obrażać.

Jak myślisz - w jakich sytuacjach i dlaczego?

Na nasze zachowania offline wpływa otoczenie: rówieśnicy, rodzina, nauczyciele. Nasze zachowania wpływają na to jak jesteśmy postrzegani przez inne osoby oraz na kreowanie przez nie określonego obrazu - naszego wizerunku. Dzieje się zarówno offline jak i online. Zachowania mogą być takie same lub różne (w offline czy online), ale są rejestrowane przez innych. W internecie nie jesteśmy anonimowi. Zachowujmy się w zgodzie z samym sobą.

Czy Twój wizerunek offline jest spójny z wizerunkiem w sieci?

Wzrok, słuch, węch, dotyk - te zmysły uruchamiamy kiedy chcemy kogoś poznać w realu. W doborze znajomych i przyjaciół wspiera nas jeszcze... rozum.

Zastanów się jak dobierasz znajomych w Internecie?

Co ma wpływ na to, że uznajesz daną osobę za "znajomego"?

Na co zwracasz uwagę oglądając ich profil?

Czego możesz dowiedzieć się o nich z ich profilu?

Czy korzystanie z komunikatorów jest bezpieczne dla naszego medialnego wizerunku?

Aplikacje, których używasz do komunikowania się "pobierają" wiele informacji o nas: od kontaktów i położeń, przez dostęp do zgromadzonych zdjęć i treści komunikatów, do śledzenia naszych transakcji zakupowych (finansowych). Dostęp do tych informacji mają nie tylko "właściciele" tych aplikacji, ale także firmy, które je kupują.

Czy social media mają na nas wpływ?

Medioznawcy twierdzą, że media wpłynęły na nasze zachowania w wyraźny sposób. Użytkowników mediów cechują:

- bezustanne śledzenie zmian,
- częste dodawanie statusów,
- zmiana sposobów wyrażania emocji,
- otwartość i ograniczenie sfery prywatnej,
- przekazywanie łatwych i przyjemnych informacji.

Jak kreować swój wizerunek w internecie?

Za pomocą jakich działań kreujemy nasz wizerunek w sieci? Czy tylko nasze aktywności w internecie mają na niego wpływ? Kto ponosi odpowiedzialność za to co jest udostępnione w sieci? Wpływ na wizerunek w sieci mają różne materiały umieszczone i udostępnione w sieci - nie zawsze przez nas samych. Poniżej elementy, które składają się na nasz medialny portret:

- **komentarze** – zamieszczane w grupach dyskusyjnych i na portalach społecznościowych (co i w jaki sposób komentujemy)
- **zainteresowania** zadeklarowane na portalach społecznościowych
- **zdjęcia i filmy ze swoim udziałem** – zamieszczane na portalach społecznościowych (jak na nich wyglądamy, jak się prezentujemy, co mówimy)
- **blogi i własne strony internetowe**
- **grono znajomych** (kogo mamy wśród znajomych, ilu mamy znajomych)
- **język** za pomocą którego komunikujemy się z innymi w sieci – w tym ortografia
- **maile** – sposób, w jaki je piszemy, ale i sam adres mailowy, którym się posługujemy
- **strony internetowe, które odwiedzamy** (historia w przeglądarce internetowej, zapamiętane zapytania w wyszukiwarkach internetowych)
- **publikowanie tekstów, filmów i zdjęć** (jakie materiały publikujemy – tematyka, charakter np. opinie, manifest czy deklaracja)
- **lajkowanie, udostępnianie** (wskazuje na nasze preferencje, sympatie)

Jaki masz sposób na pokazywanie siebie (swojej tożsamości) online?

Nie mamy pełnej kontroli nad naszym wizerunkiem w sieci. Inni internauci również mają na niego wpływ. Mogą oznaczyć cię na zdjęciach i otagować w swoich statusach. Warto więc uważnie dostosować ustawienia profilów na serwisach społecznościowych. Pamiętaj, że wizerunek innych osób zależy także od ciebie. Udostępnianie kompromitujących dla innych treści jest nieetyczne. Jeśli czujesz, że dany materiał może zaszkodzić innym — nie udostępniaj go. Do sieci mają przecież dostęp nie tylko znajomi, lecz także nauczyciele czy rodzina. Ich reakcja może całkowicie różnić się od tej, jaką chciałeś wywołać. Szkodząc innym, szkodzisz również swojemu wizerunkowi — mógłbyś zostać uznany za nielojalnego i złośliwego - więcej przeczytaj w artykule Jak bezpiecznie budować wizerunek w sieci?

Co to oznacza?

To, co umieszczamy w internecie, staje się powszechnie dostępne i wpływa na to, jaką opinię mają o nas inni. Wizerunek w sieci może mieć znaczenie w procesie poszukiwania pracy. Tworząc swój wizerunek w internecie, musimy sprawić, by przedstawiał on najlepszą – i prawdziwą – wersję nas samych.

Zadanie – wyszukaj siebie samego w wyszukiwarce (nie zapomnij o wyszukiwarce grafiki). Spójrz na te wyniki wyszukiwania oczami osoby, na której zdaniu Ci zależy.

Czy jesteś zadowolony z tego co widzisz? Czy wszystkie wyniki wyszukiwania powinny być publiczne?

Czy nasz wizerunek online może mieć wpływ na nasze życie offline? Informacje z artykułów w sieci:

- 30% rekruterów twierdzi, że w sieci natknęli się na informacje, które negatywnie wpłynęły na szanse powodzenia danej osoby...
- Jedno z badań wykazało, że profil społecznościowy podkreślający wartości rodzinne i profesjonalizm zwiększa szanse na zdobycie pracy, działa to też w drugą stronę - opublikowane zdjęcia kandydata pijącego alkohol lub zażywającego narkotyki działa na jego niekorzyść...
- Jeden z internetowych portali z ogłoszeniami o pracę, podał, że 51% treści znajdujących online przez rekruterów powoduje odrzucenie danego kandydata. Najczęstszym powodem są prowokacyjne lub nieodpowiednie zdjęcia lub informacje zamieszczone na profilu osoby aplikującej...
- *Pamiętam rekrutację, w której młody mężczyzna aplikował na stanowisko doradcy klienta w banku. W portalach roilo się od jego zdjęć z koncertów, gdzie dawał upust swojej pasji do black metalu i alkoholu. Skończyło się odrzuceniem jego kandydatury na drugim etapie rozmów...*
- *Podobnie dobrego wrażenia nie zrobiła dziewczyna, która często dodawała na Facebooku wpisy, o tym jak bardzo nudzi się w pracy i udaje swoje zaangażowanie...*

Odpowiedzialność i Konsekwencje

W mediach pojawiają się informacje na temat zwolnień z pracy z powodu wpisu na fejsie, problemach z ubezpieczycielem np. z powodu umieszczania wakacyjnych zdjęć podczas zwolnienia lekarskiego. To właśnie konsekwencje zbyt lekkiego traktowania swojej prywatności i wizerunku. Ludzie często zapominają, że informacje, które umieszczają na swój temat w sieci, mogą szybko wypłynąć. Należy pamiętać o tym, że raz zamieszczona w Internecie informacja pozostaje w nim na zawsze i każdy może mieć dostęp do danych, które udostępniliśmy również za kilka, kilkanaście lat.