

### **Zaskakująca reklama – kreatywność bez tremy**

Poproś mamę/tatę, żeby do worka wrzucili jakieś przedmioty (np. cytryna, ołówek, kubek, wykałaczka, pluszak).

Poproś „domowników”, żeby wzięli udział w zabawie.

Wylosuj przedmiot z worka. Masz dokładnie 1 minutę od momentu wylosowania przedmiotu, na zareklamowanie go reszcie grupy.

### **Uwaga!!!**

Reklama ma prezentować użyteczność przedmiotu, ale **NIE** w jego tradycyjnej wersji (np. kubek może być zareklamowany jako doniczka, ołówek jako spinka do włosów, a pluszak jako strażnik przy szafce ze słodyczami).

Porozmawiajcie o tym, jak presja czasu oraz zadanie zaprezentowania przedmiotu w jego niekonwencjonalnej wersji wpłynęło na treść i formę prezentacji.

Miłej zabawy!