

Kto mnie przekonuje i do czego?

Komunikacja perswazyjna – szczególny rodzaj wysoko spersonalizowanej pośredniej komunikacji masowej prowadzonej za pośrednictwem mass-mediów, której zadaniem jest informacja o określonym aspekcie rzeczywistości w sposób zgodny z intencją nadawcy komunikatu.

Komunikacja informacyjna - zapis przekazany przez nadawcę (nadajnik) komunikatu odbiorcy (odbiornikowi) komunikatu.

Materiały do zajęć: gazety i czasopisma (w wersji elektronicznej: strony internetowe gazet i czasopism, portale informacyjne).

Przełóż gazety i czasopisma (artykuły, reklamy itd.). Znajdź jak najwięcej przykładów, kiedy ktoś chce czytelników do czegoś przekonać (do kupna produktu, przeczytania artykułu, zmiany zachowania itp.).

Spisz te przykłady i dopisz do nich swoje własne, wymyślone hasła namawiające do czegoś (które mogłyby znaleźć się na stronie/w gazecie).

Przedstaw rodzicom swoje perswazyjne hasła, a ich zadaniem jest odgadnięcie, które z nich zostały wymyślone przez Ciebie, a które rzeczywiście zostały znalezione w mediach.

Porozmawiajcie o tym, jak wygląda perswazja w prasie i w Internecie, czemu służy, jakie niesie za sobą korzyści (i dla kogo) oraz jakie niebezpieczeństwa (i dla kogo)?

Jak odróżnić komunikat perswazyjny od informacyjnego? Jak taki stworzyć?

Do czego można wykorzystać tę umiejętność?

Miłej zabawy